



© WillyMC

Servicefahrer/-in

Als Servicefahrer/-in bietest du deinen Kunden alles aus einer Hand: Du lieferst nicht nur Waren aus, sondern bringst diese vor Ort auch gleich an den Platz, wo sie hingehören. Was genau dabei zu tun ist, hängt ganz von der Firma ab, für die du arbeitest. Einige Beispiele: Du kannst Pakete an der Pforte abliefern, Möbel aufbauen, dem Kunden die Bedienung von Elektro- oder Hausgeräten erklären, Wäsche zur Reinigung abholen oder auch Getränkeautomaten und Ladenregale auffüllen. Einen Arbeitsplatz findest du bei allen Firmen, die einen Lieferservice für ihre Kunden anbieten – von A wie Automaten-aufsteller bis Z wie Zulieferdienste in der Logistikbranche.

Der Ausbildungsberuf in Zahlen

Dauer Die Ausbildung dauert zwei Jahre. Im Laufe der Ausbildung erwirbst du die notwendigen Führerscheine.

Beispielhafte Ausbildungsvergütungen pro Monat:
(Stand 2020)

1. Ausbildungsjahr: 651 bis 707 Euro
2. Ausbildungsjahr: 720 bis 777 Euro

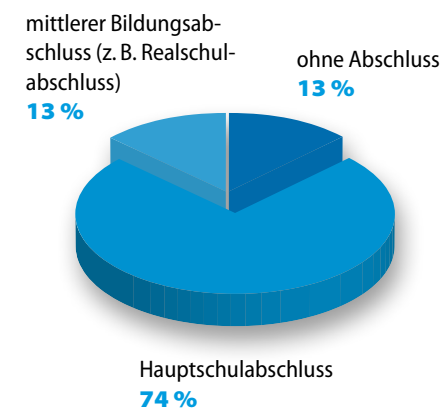
Quelle: Berufenet (Stand: 2.1.2020)

Hallo, Zukunft!

DEINE AUSBILDUNG BEWEGT

Schulabschlüsse 2019

Mit diesem Abschluss starteten 2019 in die Ausbildung



Quelle: Berufenet/BIBB (Stand: 1.12.2020)

Zugang

54 Azubis (2018: 57) entschieden sich im Jahr 2019 für eine Ausbildung als Servicefahrer/-in. Drei von vier Azubis in diesem Ausbildungsberuf besitzen einen Hauptschulabschluss.

Das sind deine Aufgaben

In diesem Beruf bist du viel mit dem Lkw oder Transporter unterwegs. Auch schlechtes Wetter oder dichter Verkehr halten dich nicht auf. Schließlich vertrauen deine Kunden darauf, dass du die Ware zuverlässig und pünktlich lieferst. Sicherheit steht trotzdem an erster Stelle – darum hältst du dich auch immer an die Verkehrsregeln. Darüber hinaus berätst du Kunden, weist sie in die Bedienung eines ausgelieferten Geräts ein oder nimmst Reklamationen an.

Ganz wichtig ist es, dass du vor deiner Tour die Route gut planst. Es geht darum, wie du möglichst viele Kunden in möglichst kurzer Zeit anfahren kannst. Unterwegs bringen dich kurzfristige Planänderungen nicht aus der Ruhe – zum Beispiel, weil ein Kunde die Ware ein paar Stunden früher braucht. Oft musst du für deine Touren früh aufstehen, nachts oder am Wochenende arbeiten.

Das Be- und Entladen gehört zur täglichen Routine. Noch in der Firma schau dir die Lieferscheine an und räumst alles in der entsprechenden Reihenfolge ins Fahrzeug. Außerdem achtest du darauf, dass die Ladung gut gesichert ist. Vor Ort lädst du die Ware dann aus und trägst sie dorthin, wo sie gebraucht wird. Oft holst du auch Sachen beim Kunden ab, zum Beispiel leere Getränkekisten. Die kommen dann ganz nach hinten in den Lieferwagen.

Als Servicefahrer bist du der Ansprechpartner deiner Firma vor Ort. Du lässt dir nicht nur Lieferscheine quittieren und nimmst die Bezahlung entgegen, sondern besprichst auch gleich den nächsten Liefertermin oder erklärst dem Kunden ein neues Angebot deiner Firma. Guter Service heißt, dass du immer freundlich und hilfsbereit bist – auch wenn der Kunde mal eine Beschwerde hat.

Wie wichtig ist ...?

In den verschiedenen Logistikberufen gibt es unterschiedliche Anforderungen. Hier siehst du, was für Servicefahrer sehr wichtig ist und was eher nebensächlich ist.

- Fitness:** Als Servicefahrer fackelst du nicht lange, wenn es gilt, mit anzupacken. Das gehört bei diesem Beruf einfach dazu.
- Kommunikationsstärke:** Du bist der Ansprechpartner deiner Firma vor Ort beim Kunden. Als Servicefahrer/-in kannst du gut mit Menschen umgehen und bist immer freundlich und hilfsbereit.
- Organisationstalent:** Der Kunde braucht die Ware nun doch schon früher? Auf der geplanten Route ist ein Stau? Du behältst immer die Ruhe und findest fix eine Lösung für solche Probleme.
- Technikverständnis:** Moderne Technologien sind in diesem Beruf meistens nicht so wichtig. Wenn du für dein Unternehmen beispielsweise Elektrogeräte ausliefern und beim Kunden installieren sollst, dann wirst du darin genau geschult.
- Englischkenntnisse:** Fremdsprachen brauchst du als Servicefahrer eher selten. Du kannst Englisch? Umso besser! Dann kannst du dich mit Kunden verständigen, die aus anderen Ländern stammen und nicht so gut Deutsch sprechen.



www.hallo-zukunft.info