

Pressemitteilung

Oral-B® Festtagsangebote: Mit einem strahlenden Lächeln ins neue Jahr

Besonders in der süßesten Zeit des Jahres ist eine sorgfältige Mundhygiene unerlässlich. Mit den elektrischen Zahnbürsten, passenden Aufsteckbürsten und spezialisierten Zahncremes von Oral-B® sind Zähne und Zahnfleisch auch in der Weihnachtszeit optimal geschützt. Zahnärzte und Praxisteams profitieren jetzt von exklusiven Festtagsangeboten für die ganze Familie.

Schwalbach, 28. November 2018 – Prophylaxe-Experten erhalten in der Vorweihnachtszeit die mehrfach ausgezeichnete elektrische Zahnbürste Oral-B® GENIUS in den Farben Weiß oder Roségold. Dank des neuen intelligenten Zahnfleischschutz-Assistenten unterstützt sie den Nutzer dauerhaft bei der Bekämpfung von Zahnfleischproblemen. Die Positionserkennungs-Technologie in Verbindung mit der Oral-B® App zeigt zudem an, welche Bereiche im Mundraum bislang vernachlässigt wurden und mehr Aufmerksamkeit benötigen. Passend dazu bieten die SENSI UltraThin Aufsteckbürsten mit ihren ultrafeinen Borsten die perfekte Balance zwischen sanftem Putzerlebnis und gründlicher Mundhygiene. Abgerundet wird das Oral-B® Zahnfleischschutz-Paket von der neuen Oral-B® PROFESSIONAL Zahnfleisch & -Schmelz PRO-REPAIR Zahncreme. Dank der einzigartigen Kombination aus stabilisiertem Zinnfluorid und Zinnchlorid hilft sie, Zahnfleischbluten zu reduzieren, den Zahnschmelz zu remineralisieren und ihn vor Säureerosionen zu schützen. Zahnärzte und Praxisteams erhalten die Oral-B® GENIUS in der Whitebox für nur 69€ (77 CHF¹), die SENSI UltraThin Aufsteckbürsten im Vorteilspack für 99€ (114 CHF¹) und 12 Tuben der Oral-B Zahncreme für 15€^{1,2}.

Oral-B® Angebote für Kinder und Jugendliche

Für Teenager ab 12 Jahren und Träger einer festen Zahnsperre eignet sich die neue Oral-B® Teen in den Farben Schwarz und Weiß für nur 29€ (33 CHF¹). Auch die ganz Kleinen kommen nicht zu kurz: Die Kids Sets samt elektrischer Stages Power Kinderzahnbürste und 2 Stages Aufsteckbürsten begeistern nicht nur durch die beliebten Disney-Motive „Star Wars“ oder „Die Eiskönigin“. Auch sind sie speziell auf das jeweilige Alter und die unterschiedlichen Entwicklungsschritte der Kinder abgestimmt – erhältlich für je 15€ (17 CHF¹).

Bestellen können zahnärztliche Praxen die Angebote über das Faxformular des Oral-B® Weihnachtsmailings, per Telefon unter 0203 570 57 57 (aus Deutschland) oder 00800 570 570 99 (aus Österreich und der Schweiz), über Ihren Dentalfachberater oder bequem online unter: oralb-dentist-shop.com.

¹ Angebot lieferbar ab 12.11.2018, gültig bis 22.12.2018, zzgl. MwSt. und solange der Vorrat reicht.

² Angebot gilt nur für Zahnarztpraxen in Deutschland und Österreich.

Über Oral-B®:

Oral-B® kann bereits auf eine 60 Jahre lange Geschichte elektrischer Zahnbürsten zurückblicken und ist heute weltweiter Marktführer im Bereich Zahnpflege. Damals wie heute überzeugt Oral-B® mit innovativen Produkten und fortschrittlicher Technik nicht nur Verbraucher – seit dem Jahr 2000 siegte zehnmal in Folge bei Stiftung Warentest jeweils eine elektrische Zahnbürste von Oral-B®. Und auch 68% der deutschen Zahnärzte vertrauen Oral-B® zur eigenen Zahnpflege. blend-a-med steht seit über 65 Jahren für hochwirksame und schonende Zahncremes für Erwachsene und Kinder und ist heute die bekannteste Zahncrememarke Deutschlands. Seit der ersten medizinischen Zahncreme Deutschlands im Jahr 1951 setzt die Marke stets neue Maßstäbe auf dem Gebiet des chemischen Biofilm-Managements und entwickelt in Zusammenarbeit mit Zahnärzten Produkte, die speziell auf die Bedürfnisse ihrer Patienten abgestimmt sind. Oral-B® und blend-a-med sind Teil von Procter & Gamble (P&G), das weltweit in 70 Ländern tätig und eines der führenden Unternehmen in Sachen Pflege und Erhaltung der Gesundheit ist.

Über Procter & Gamble

Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führende Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, WICK®, und Whisper®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.

Pressekontakt:

MSL Germany, Otto-Messmer-Straße 1, 60314 Frankfurt am Main

Christine Handke, Tel.: +49 69 6612 456 8322

E-Mail: christine.handke@msslgroup.com

Firmenkontakt:

Procter & Gamble GmbH, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach am Taunus,

Manuela Mahlberg, Tel.: +49 (0) 6196 89 – 4061

E-Mail: mahlberg.m.1@pg.com